

Проверка технических настроек кабинета для повышения эффективности рекламы.

- Указана юридическая информация о рекламодателе в соответствии с ФЗ “О рекламе”.
- Указаны регионы показа рекламы.
- Настроены корректировки показов на пол, возраст и устройства.
- Настроены UTM метки в объявлениях для сбора детальной информации о визитах.
- Если используются пользовательские аудитории, то настроены исключения.
- Настроены места размещения рекламы (Вконтакте, Одноклассники и т.д.).
- Изображения объявлений корректно отображаются во всех форматах размещения.
- Настроено ограничение дневного бюджета на аккаунт.
- Если вы рекламируете сайт, то установлен пиксель и счетчик Яндекс Метрики.
- Если вы рекламируете сообщество, то в нем заполнены все информационные поля.
- Если вы собираете контакты через лид-форму, то настроена отправка уведомлений о новых заполнениях.