

Проверка качества информации на странице для повышения эффективности рекламы

- На главном экране отображено коммерческое предложение.
- На странице отражено полное описание продукта и его свойств.
- Указана информация о компании.
- Указаны преимущества компании по сравнению с конкурентными.
- Указаны преимущества продукта по сравнению с похожими (альтернативными) продуктами.
- Описаны причины, по которым посетителю стоит купить именно ваш продукт.
- Посетителю дается возможность связаться с вами с помощью всех привычных способов (телефон, WhatsApp, Telegram, email, форма обратной связи).
- Указаны причины, по которым посетителю необходимо связаться с вами прямо сейчас, а не когда-нибудь потом.
- Посетитель может найти ответы на все вопросы про условия оплаты, гарантии, способы доставки и прочие детали вашей работы.
- На странице размещены отзывы или другое социальное подтверждение вашей работы.
- На странице указана информация о том, как давно вы работаете.
- Если вы используете страницу для рекламы, то заголовок страницы приведен в соответствие с заголовками в объявлениях.