

## Проверка технических настроек кабинета для повышения эффективности рекламы.

- Указана юридическая информация о рекламодателе в соответствии с ФЗ “О рекламе”.
- Настроены UTM метки в объявлениях для сбора детальной информации о визитах.
- Настроены быстрые ссылки и уточнения в объявлениях.
- Указаны регионы показа рекламы.
- Подключен счетчик Яндекс Метрики для отслеживания целей.
- Включена опция мониторинга сайта (получение уведомлений о проблемах с доступностью сайта).
- Настроены корректировки показов на пол, возраст и устройства.
- Реклама на поиске и в РСЯ разделена на разные рекламные кампании.
- Настроен ретаргетинг (повторная реклама для тех, кто уже был на сайте или в вашей CRM).
- Заполнены списки минус-фраз.
- Тексты и изображения объявлений корректно отображаются во всех форматах размещения.
- Настроено ограничение дневного бюджета на аккаунт.