

# ГАЙДЛАЙН ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## **1. ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЛОГОТИПОВ**

1. Аббревиатуры
2. Шрифтовые
3. Графические элементы
4. Персонажи

## **2. ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЦВЕТОВ В ЛОГОТИПАХ**

1. Классика
2. Агрессивные цвета
3. Спокойные цвета

## **3. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

1. Комфорт
2. Надежность
3. Технологичность
4. Эмоциональность

## **4. ГЕОМЕТРИЯ**

1. Угловая
2. Округлые элементы
3. Смешанная геометрия

# 1. ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЛОГОТИПОВ

1. АББРЕВИАТУРЫ

2. ШРИФТОВЫЕ

3. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

4. ПЕРСОНАЖИ

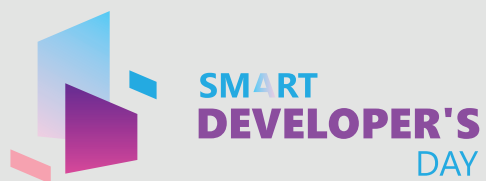
АББРЕВИАТУРЫ



ОСНОВАННЫЕ  
НА ШРИФТОВЫХ  
РЕШЕНИЯХ



## С ГРАФИЧЕСКИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ



## ПЕРСОНАЖИ



## 2. ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЦВЕТОВ В ЛОГОТИПАХ

1.КЛАССИКА

2.АГРЕССИВНЫЕ ЦВЕТА

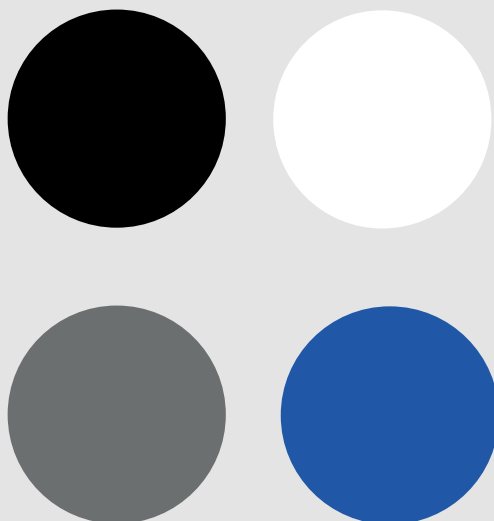
3.СПОКОЙНЫЕ ЦВЕТА

## КЛАССИКА

**ЦВЕТА:** ЧЕРНЫЙ, БЕЛЫЙ, СЕРЫЙ, СИНИЙ

**ОПИСАНИЕ:** ОТОБРАЗИТЬ СДЕРЖАННОСТЬ, УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ, ЛАКОНИЧНОСТЬ, АРИСТОКРАТИЗМ, НЕ УСТАРЕВАЕТ

**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:** ОДЕЖДА, ЮРИСТЫ, ФИНАНСЫ, ЮВЕЛИРКА, ПРЕМИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



**IDEALIST**

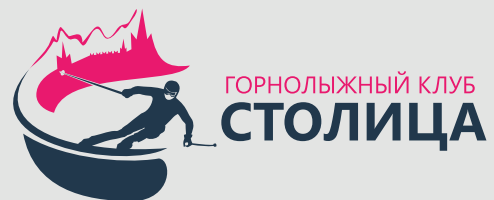
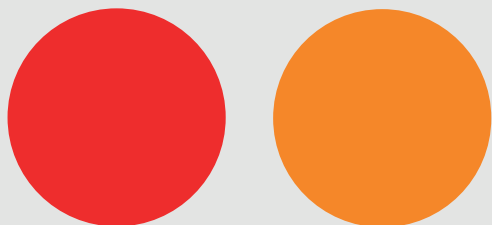


## АГРЕССИВНЫЕ ЦВЕТА

**ЦВЕТА:** КРАСНЫЙ, ОРАНЖЕВЫЙ, ТЕМНО-РОЗОВЫЙ, ФИОЛЕТОВЫЙ

**ОПИСАНИЕ:** ЭКСПРЕССИЯ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ, АГРЕССИВНЫЕ ПРОДАЖИ

**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:** ФИТНЕС, КОСМЕТИКА, ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА



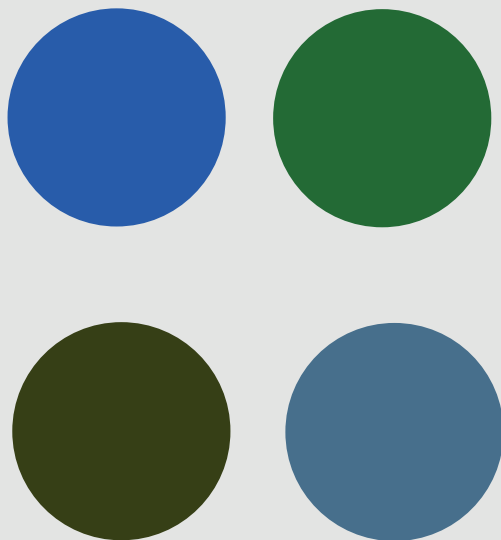


## СПОКОЙНЫЕ ЦВЕТА

**ЦВЕТА:** СИНИЙ, ЗЕЛЕНый

**ОПИСАНИЕ:** ДОВЕРИЕ, НАДЕЖНОСТЬ, СТАБИЛЬНОСТЬ

**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:** БАНКОВСКАЯ СФЕРА, ФИНАНСЫ, СТРАХОВАНИЕ, ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ, ЮРИСТЫ, МЕДИЦИНА, ФАРМА



# 3. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. КОМФОРТ

2. НАДЕЖНОСТЬ

3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

4. ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

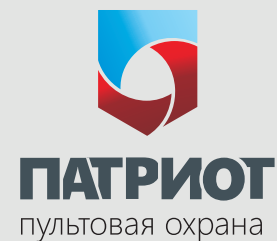
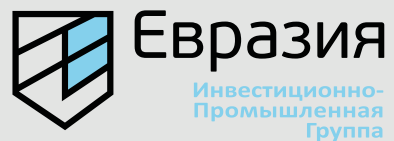
## КОМФОРТ

ПРИМЕРЫ ОБРАЗОВ:  
МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ, ПРЕДМЕТЫ  
ИНТЕРЬЕРА, ОТДЫХ, ДОСУГ, ПРИРОДА



## НАДЕЖНОСТЬ

ПРИМЕРЫ ОБРАЗОВ:  
ЗНАКИ ЗАЩИТЫ, АТРИБУТЫ ВЛАСТИ,  
ЗАМОК, КРЕПОСТЬ, МЕЧИ



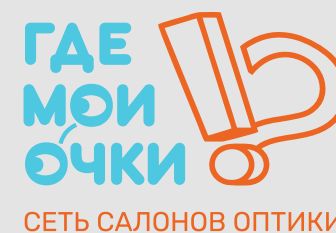
## ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

ПРИМЕРЫ ОБРАЗОВ:  
МЕХАНИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ,  
ОБОРУДОВАНИЕ



## ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

ПРИМЕРЫ ОБРАЗОВ:  
ОТДЫХ, ЛЮБОВЬ, АДРЕНАЛИН,  
ЯРОСТЬ, СМЕХ, УЮТ



# 4. ГЕОМЕТРИЯ

1.УГЛОВАЯ

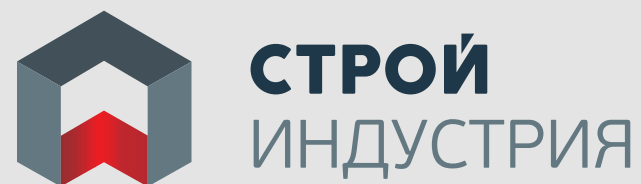
2.ОКРУГЛЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

3.СМЕШАННАЯ ГЕОМЕТРИЯ

## УГЛОВАЯ

### СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:

СТРОЙКА, ПРОИЗВОДСТВО, АРХИТЕКТУРА





## ОКРУГЛЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:**  
ПОСЕЛКИ, РЕСТОРАНЫ, РИТЕЙЛ



V I L L A  
B O R

## СМЕШАННАЯ ГЕОМЕТРИЯ

**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:**  
БЬЮТИ СФЕРА, ФИТНЕС, ФИНАНСЫ



**FIREMARKETING.RU**

**INFO@FIREMARKETING.RU**

**+7 (993) 254-31-62**

**..FIRE** DIGITAL &   
MARKETING